



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

5 de Marzo de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2009

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, resultó de 78.9 puntos (enero de 2003=100) en febrero de 2009. Dicho nivel es inferior en (-)21.9% al registrado en igual mes de 2008, cuando se había ubicado en 101 puntos.

El descenso anual que presentó el ICC durante el segundo mes de 2009 se originó por disminuciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

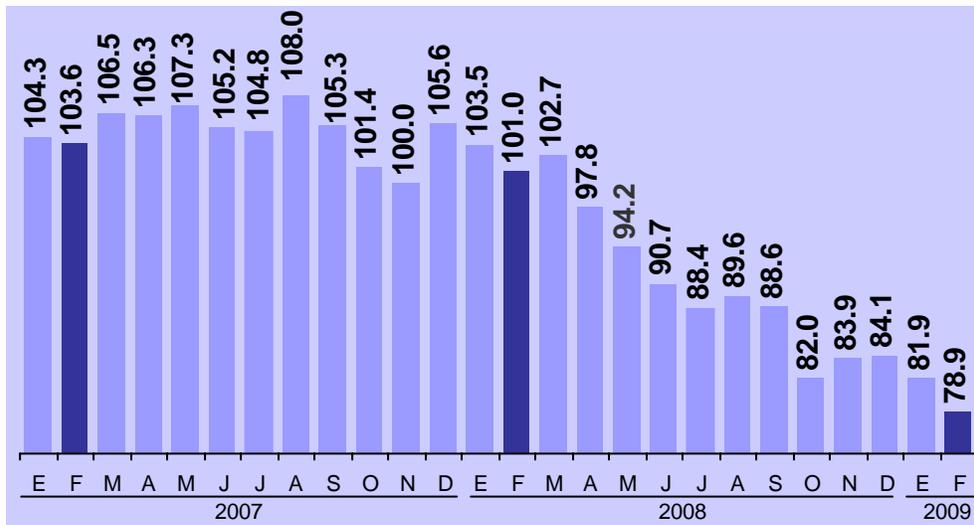
Cifras desestacionalizadas muestran que el Índice de Confianza del Consumidor reportó en febrero de 2009 una caída de (-)1.73% respecto a su nivel en el mes previo. Tal comportamiento se debió a reducciones mensuales de cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México recaban de manera conjunta la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) en 32 ciudades, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país. Con base en los resultados de dicha encuesta se informa que en febrero de 2009 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 78.9 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en (-)21.9% al observado en febrero de 2008, mes en el que se había ubicado en 101 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y finalmente el quinto evalúa la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en febrero de 2009 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2008, se originó de disminuciones anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

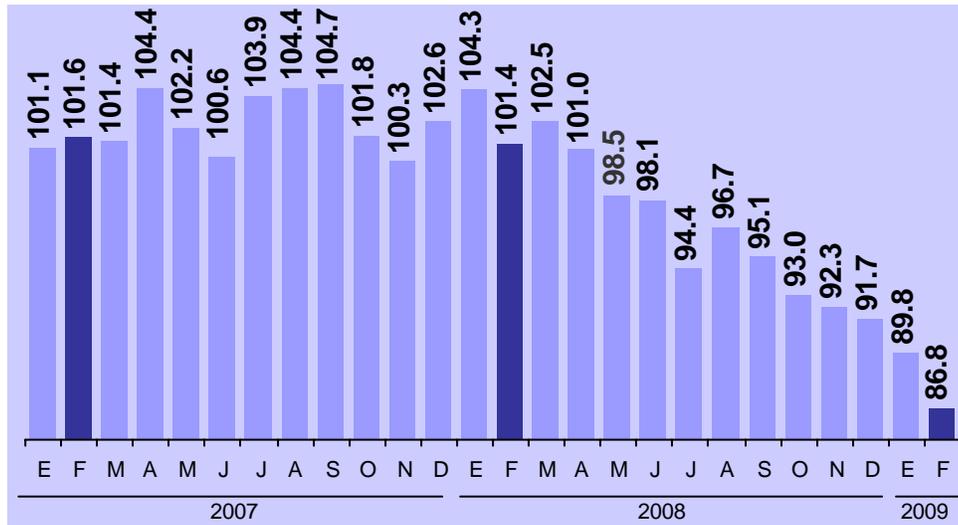
Índices: Enero de 2003=100

	2008												2009	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	
Índice de Confianza del Consumidor	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	
Componentes:														
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.3	
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	

Durante febrero de 2009 la evolución de los cinco componentes parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

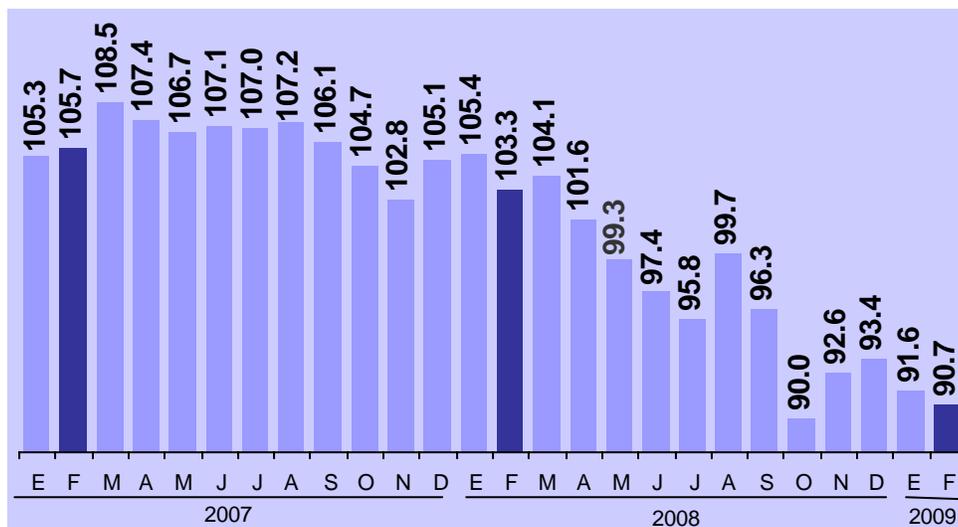
- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** mostró una caída anual de (-)14.4%. Esto considerando que el componente se ubicó en 86.8 puntos en febrero de 2009, un nivel menor que el de 101.4 puntos observado en igual mes de 2008.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



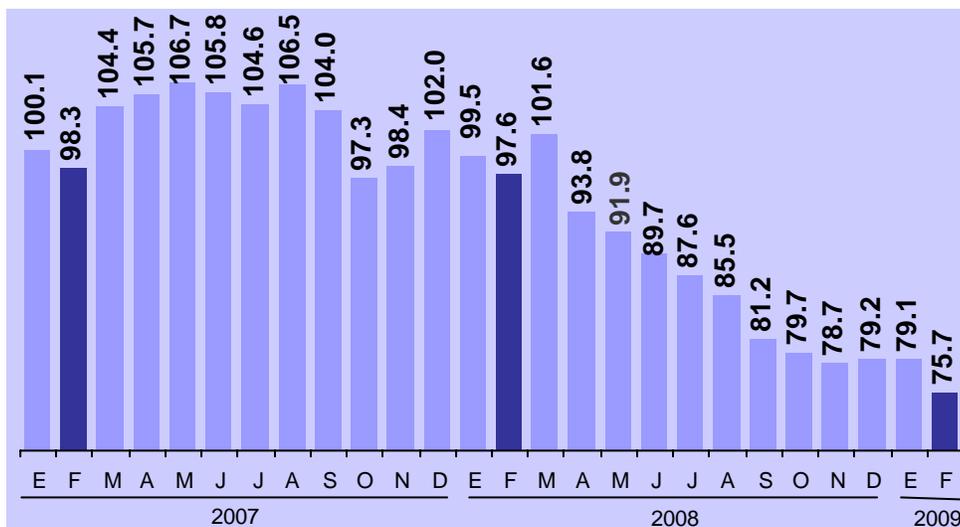
- (b) Durante el segundo mes de 2009 el indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual se ubicó en 90.7 puntos. Tal evolución implicó una reducción de (-)12.2% frente al de 103.3 puntos que se presentó en el mismo mes del año anterior.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



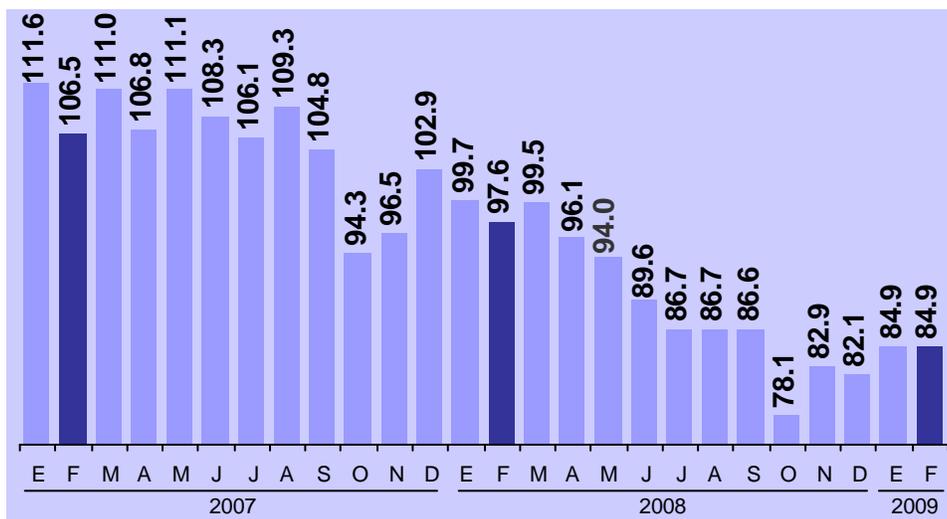
- (c) El componente parcial del ICC que recoge la opinión de las familias acerca de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** disminuyó en febrero de 2009 en (-)22.4% en su comparación anual. Así, en dicho mes este indicador parcial resultó de 75.7 puntos, mientras que en febrero de 2008 se había situado en 97.6 puntos.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



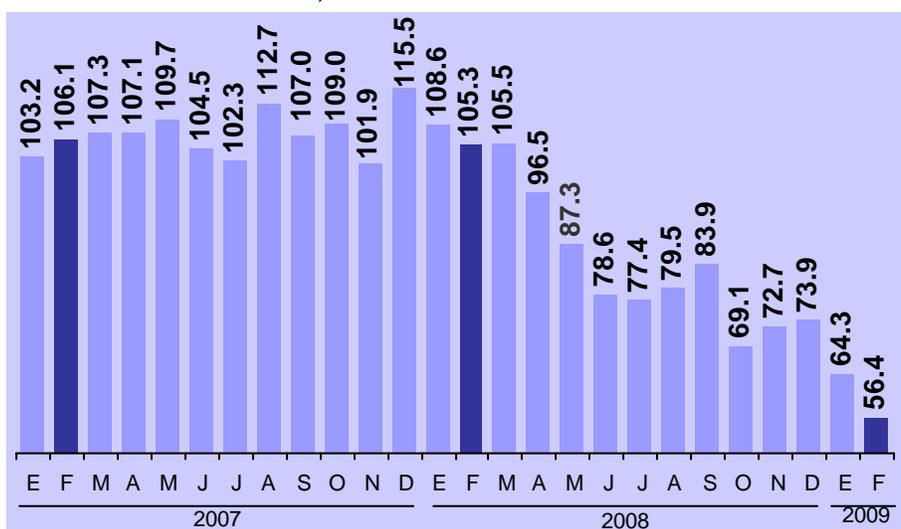
- (d) En el mes de febrero **el indicador parcial del ICC que capta la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** se ubicó en 84.9 puntos, mientras que en igual mes de 2008 se había situado en 97.6 puntos. Lo anterior significó una reducción de 13% a tasa anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en lo que respecta **al indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, éste resultó en febrero de 2009 de 56.4 puntos, luego de que en el segundo mes de un año antes había sido de 105.3 puntos. Por tanto, este componente decreció (-)46.4% en su comparación anual.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para llevar a cabo un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente considerar a datos desestacionalizados. En este marco de referencia, destaca que en febrero de 2009 el ICC reportó una variación de (-)1.73% respecto al nivel que había observado en el mes previo.

El descenso mensual que mostró el ICC en febrero de 2009, medido con datos desestacionalizados, se derivó de caídas de cuatro de sus cinco componentes. Así, los que registraron una disminución fueron los siguientes: el indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se redujo (-)2.49% respecto a su nivel en el mes previo; mientras que el que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del**

hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual cayó (-)0.39% a tasa mensual. Asimismo, en febrero de este año el indicador que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** decreció (-)1.39%, y el que toma en cuenta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** retrocedió (-)10.27% frente a su nivel de enero pasado.

Por el contrario el componente parcial que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** mostró un avance de 2.41% en su comparación mensual.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.